

Tecnología
que impulsa el
crecimiento

FARMACIA SIMAN

 **HONDURAS**

SECTOR / INDUSTRIA: FARMACÉUTICO
SLOGAN: "TU FARMACIA COMPLETA"
WWW.FARSIMAN.COM

PERFIL DE CLIENTE

Farmacia Simán está enfocada en la fabricación, distribución mayorista y venta al detalle de productos farmacéuticos y de consumo. Cuenta con 3,800 empleados y tiene presencia en Honduras, Guatemala y Nicaragua con las marcas Farmacia Simán, Simán Comercial, Laboratorios Farsiman, Benessi Labs, Economascotas y Farma Costo.

DESAFÍO

Farmacia Simán se enfoca en la optimización de sus procesos para ofrecer un servicio de excelencia a sus clientes. En este sentido, requería eficiencia en la conectividad y la transmisión segura de sus datos, ya que representan un factor clave que contribuye a alcanzar y superar sus objetivos.

SOLUCIÓN

Claro Honduras ofreció la solución de SD-WAN. Esta solución innovadora permitió optimizar la distribución de la carga de red, priorizando el tráfico crítico y adaptándose dinámicamente a las condiciones de la red en tiempo real. Además, la gestión centralizada y la visibilidad granular del servicio facilitaron a Farmacia Simán el monitoreo y administración de su red desde una ubicación central, garantizando un rendimiento óptimo en todas las sucursales.

*Detrás de un gran servicio
hay una conexión superior*

DESCRIPCIÓN DE LA SOLUCIÓN

SD-WAN de Claro Honduras ofrece gestión centralizada desde la nube, priorización inteligente de aplicaciones críticas como voz o video, failover automático ante fallas de conexión, balanceo de carga entre múltiples enlaces (MPLS, internet o LTE), seguridad integrada con encriptación y firewall, monitoreo en tiempo real del rendimiento de red, segmentación de tráfico por tipo de aplicación y una alta escalabilidad que permite conectar nuevas sedes de forma ágil y sin infraestructura compleja.

BENEFICIOS

Mejora significativa en la velocidad y confiabilidad de la red, reduciendo la latencia y eliminando los puntos de congestión.

Estabilidad y consistencia en la conectividad de la red, garantizando una experiencia de compra fluida y sin interrupciones para los clientes.

Optimización de los recursos de red, con una distribución eficiente de la carga que garantiza un rendimiento óptimo en todas las sucursales, incluso en momentos de alta demanda.

“Este cambio ha permitido una experiencia de cliente superior a través de una red optimizada y confiable. Este caso de éxito destaca el poder de la tecnología para impulsar el crecimiento empresarial y mejorar la satisfacción del cliente en el competitivo mundo farmacéutico”.

JAVIER BONILLA.
Gerente Corporativo de Tecnología de Información,
Farmacia Simán.



SUSTENTABILIDAD

El servicio SD-WAN contribuye a reducir la huella de carbono al minimizar la necesidad de infraestructura física y viajes para administración de red, gracias a su gestión remota y centralizada. Al optimizar el uso de ancho de banda y permitir la transición hacia soluciones en la nube, SD-WAN reduce el consumo energético asociado a centros de datos locales y equipos tradicionales. Además, al facilitar el trabajo remoto y la conectividad eficiente entre sedes, disminuye el uso de transporte corporativo, aportando a una operación más sostenible y alineada con los objetivos de responsabilidad ambiental de la empresa.